

# EVN. Verantwortung mit Weitblick.

Als verantwortungsbewusstes Energie- und Umweltdienstleistungsunternehmen setzen wir uns schon lange mit gesellschaftlicher Verantwortung, nachhaltiger Unternehmensführung sowie Umwelt- und Ressourcenschonung auseinander.

## Was verstehen wir unter Nachhaltigkeit?

Wir verstehen es als unsere Herausforderung, die täglichen Bedürfnisse unserer Kunden verlässlich zu decken und zu deren Lebensqualität beizutragen. Die Verantwortung gegenüber künftigen Generationen hat für uns eine besondere Bedeutung. Deshalb richten wir unser Tun und Handeln so aus, dass möglichst viele positive Auswirkungen erzielt und Beeinträchtigungen weitestgehend vermieden werden. Das gilt für die Menschen und den sozialen Zusammenhalt ebenso wie für die regionale Wirtschaft, die Umwelt und den Einsatz natürlicher Ressourcen. Das verstehen wir unter Nachhaltigkeit. Dafür tragen wir Verantwortung!

## Corporate Social Responsibility (CSR) im Detail

Unternehmen sind Teil der Gesellschaft, in der sie tätig sind. Als solche tragen sie für diese auch Verantwortung. Das ist – in Kurzform – die Überlegung hinter dem Begriff CSR, der übersetzt „unternehmerische gesellschaftliche Verantwortung“ bedeutet.

Dabei konzentriert sich CSR auf die drei Bereiche Gesellschaft, Ökologie und Ökonomie. Also, einfach gesagt, auf Menschen, Umwelt und Wirtschaft. Diese Bereiche werden „Dimensionen“ genannt. Unternehmen sollen ihren Tätigkeiten so nachgehen, dass sie auf die Bedürfnisse der Menschen, der Umwelt und der Wirtschaft Bedacht nehmen – und dies über die gesetzlichen Regeln hinaus. Jedes unternehmerische Handeln soll auf seine Auswirkungen auf diese Bereiche hin überprüft und optimiert werden.

## Für die EVN bedeutet das zum Beispiel:

→ **In der ökonomischen Dimension („Wirtschaft“)**: Eine nachhaltige Steigerung des Unternehmenswerts sowie ein proaktives gemeinsames Verfolgen von Zielen auf Basis der Konzernwerte, um über die Länder- und Geschäftsfeldgrenzen hinaus den Konzern Erfolg sicherzustellen.

→ **In der ökologischen Dimension („Umwelt“)**: Einen aktiven Beitrag zum Umwelt- und Klimaschutz leisten – durch den verstärkten Ausbau erneuerbarer Energiequellen ebenso wie durch die Steigerung der Energieeffizienz. Bei uns und unseren Kunden.

→ **In der gesellschaftlichen Dimension („Menschen“)**: Konsequentes Einbeziehen der Interessen der Menschen (beispielsweise Anrainer, Interessenvertretungen, Bürgerinitiativen – unsere „Stakeholder“) in all unsere Tätigkeiten. Bei unseren sozialen Initiativen liegt der Schwerpunkt auf der Förderung von Kindern und Jugendlichen. Gegenüber unseren Mitarbeitenden wollen wir als fairer und attraktiver Arbeitgeber auftreten.

---

## CSR-Handlungsfelder

---

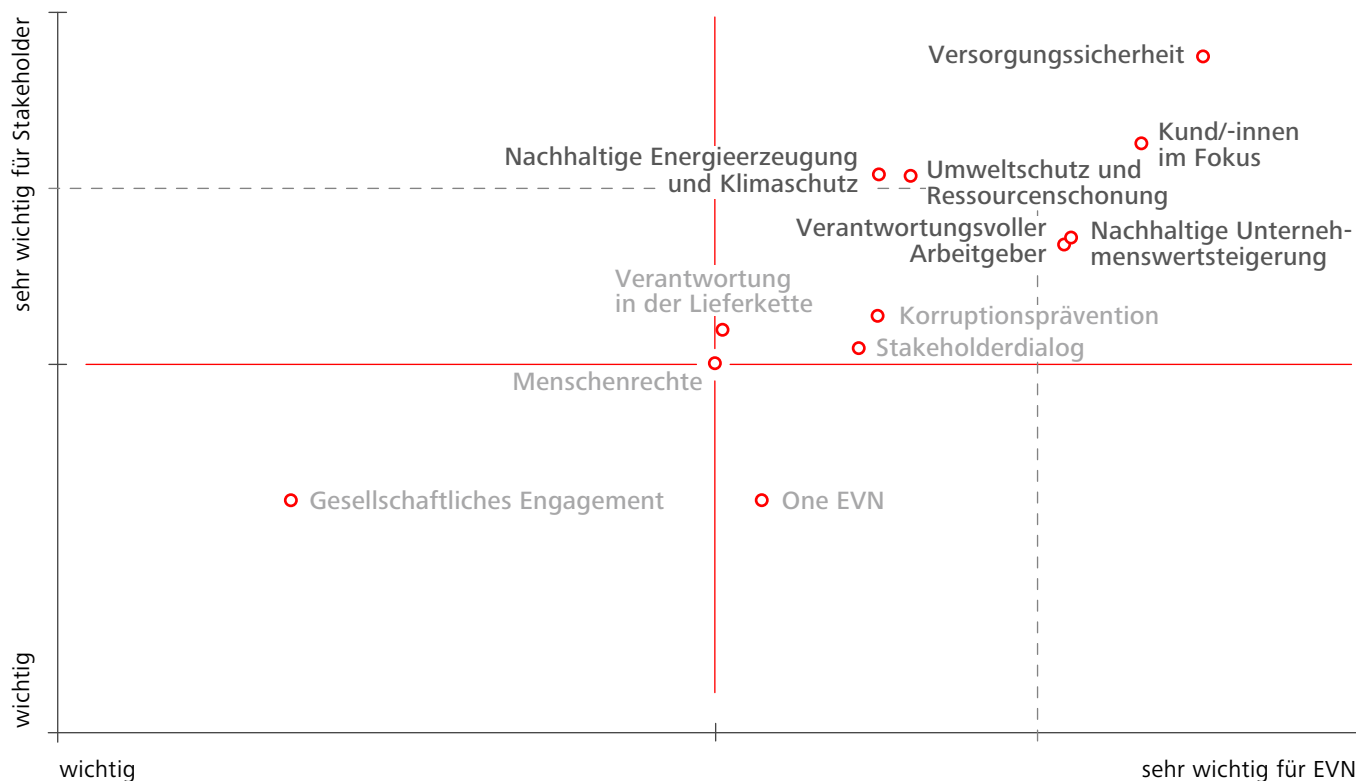
Gemeinsam mit unseren Stakeholdern haben wir jene Themenbereiche erarbeitet, die zur Zeit die größten Chancen und Risiken für die EVN bergen. Daraus sind 12 Handlungsfelder entstanden, die in der „EVN Wesentlichkeitsmatrix 2014“ dargestellt werden. Auf Basis dieser 12 Handlungsfelder werden die Ziele und Aktivitäten für das jährliche Maßnahmenprogramm im EVN Konzern festgelegt. Die Handlungsfelder werden in den Unternehmensprozessen und Tätigkeiten der EVN berücksichtigt und verändern sich durch unsere strategische Positionierung sowie durch die Erwartungen unserer Stakeholder.

---

### 1. Das Handlungsfeld Versorgungssicherheit

steht für eine verlässliche Versorgung mit Strom, Erdgas, Wärme, Wasser-, Internet- und Telekommunikationsdienstleistungen. Dabei spielen der Ausbau der Erzeugungskapazität, die technische Netzqualität, die Integration von erneuerbaren Energieträgern, ein flexibler Erzeugungsmix, sowie die Vorbereitung auf Krisensituationen eine bedeutende Rolle.

## EVN Wesentlichkeitsmatrix 2014



Die vertikale Y-Achse zeigt die Einschätzung unserer externen Stakeholder; D.h. wie wichtig („wesentlich“) bestimmte Themen aus Sicht externer Experten eingeschätzt werden. Auf der horizontalen X-Achse findet sich wiederum die interne Einschätzung der EVN. Somit sind beispielsweise „Versorgungssicherheit“ und „Kunde/-in im Fokus“ zwei Handlungsfelder, die sowohl intern als auch extern als sehr wesentlich für die EVN eingeschätzt werden.

### 2. Das Handlungsfeld Kunde/-in im Fokus

steht für eine hohe Kundenzufriedenheit auf Basis einer fairen und transparenten Preis- und Leistungsgestaltung sowie verständlicher Produkte und Dienstleistungen im Bereich Strom, Erdgas, Wärme und Wasser und den effizienten Umgang mit Energie und Ressourcen sowie Internet- und Telekommunikationsdienstleistungen.

### 3. Das Handlungsfeld Nachhaltige Unternehmenswertsteigerung

steht für eine betriebswirtschaftliche Geschäftstätigkeit, die Anpassung an ein dynamisches Umfeld durch gezielte Innovationen, eine wertorientierte Investitionsstrategie, eine stabile Dividendenentwicklung, Fairness und Transparenz.

### 4. Das Handlungsfeld Verantwortungsvoller Arbeitgeber

steht für die Sicherung und Schaffung von Arbeitsplätzen, eine verantwortungsvolle Personalentwicklung, Gesundheit und Arbeitssicherheit, offene Kommunikation, Work-Family-Balance, Aus- und Weiterbildung, sowie Vielfalt und Chancengleichheit.

### 5. Das Handlungsfeld Umweltschutz und Ressourcenschonung

steht für umweltschonende Energie-, Wasser-, Abfall- und Telekommunikationsdienstleistungen, die systematische Verbesserung unserer Umweltauswirkungen, sowie eine effiziente und verantwortungsvolle Nutzung von Energie und Ressourcen.

### 6. Das Handlungsfeld Nachhaltige Energieerzeugung und Klimaschutz

steht für den Ausbau erneuerbarer Energien, Minimierung der Umweltbeeinträchtigungen, Effizienzsteigerung und Innovations-, Entwicklungs- und Forschungsaktivitäten.

### 7. Das Handlungsfeld Korruptionsprävention

steht für die Verhinderung von Korruption durch Prävention und Kontrolle durch das konzernweite Compliance Management.

### 8. Das Handlungsfeld Stakeholderdialog

steht für den proaktiven Dialog mit unseren Interessen- und Anspruchsgruppen und den verantwortungsvollen Umgang mit deren Anliegen.

### 9. Das Handlungsfeld One EVN

steht für ein proaktives gemeinsames Verfolgen von Zielen auf Basis der Konzernwerte, um über die Länder- und Geschäftsfeldgrenzen hinaus den Konzernenerfolg sicherzustellen.

### 10. Das Handlungsfeld Menschenrechte

steht für die strikte Einhaltung der Menschenrechte und der Richtlinien in unserem Verhaltenskodex im In- und Ausland. Dies spiegelt sich sowohl im Umgang mit unseren eigenen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern als auch bei unseren Auftragsvergaben wider.

### 11. Das Handlungsfeld Verantwortung in der Lieferkette

steht für eine Verankerung von ökonomischen, gesellschaftlichen und ökologischen Aspekten in der Beschaffung und Auftragsvergabe; einen wertschätzenden und transparenten Umgang mit unseren Geschäftspartnern und gegenseitiges Lernen.

### 12. Das Handlungsfeld Gesellschaftliches Engagement

steht für Maßnahmen gegen Energiearmut, den EVN Sozialfonds, das Bildungsprogramm für Kinder- und Jugendliche im In- und Ausland, unsere Kunstsammlung sowie unser kulturhistorisches Engagement.