



# EVN Bericht Image-Kampagne **Photovoltaik**

Februar 2025



## STRATEGIE-PAPIER ZUR KAMPAGNE

# Image PHOTOVOLTAIK

**EVN****LAUFZEIT**

10. Februar bis 22. März 2025

**BUDGET\***

€ 208.821,66,-

**ZIELE**

Die Wahrnehmung der EVN als der Anbieter in NÖ für hochwertige PV-Anlagen zu steigern.

**ZIELGRUPPE**

Niederösterreicher:Innen im Alter von 18+

**MEDIASTRATEGIE**

Eine breite Ansprache einer großen Zielgruppe in Gesamt Niederösterreich, um das Thema Sonnenenergie und EVN stark miteinander zu verknüpfen. Ein besonderer Fokus lag auf reichweitenstarken Medien, sowie großflächigen Formaten. Der Awareness-Phase (Image) folgte eine performante Produktkampagne, um einen direkten Call-to-Action zum Produkt selbst zu generieren.

**BEGRÜNDUNG MEDIAMIX**

Der Fokus lag auf für die Zielgruppe relevanten und regionalen Medien. Multiple Touchpoints in OOH, Radio, Print und Digitalen Medien sorgten für eine hohe Nettoreichweite.

\* Budgetbasis: MN2 (Brutto lt. Tarif nach Abzug aller tariflichen und außertariflichen Rabatte, -15% Agenturprovision, inkl. 5% Werbeabgabe bzw. Digitalsteuer, exkl. Agenturhonorar, exkl. MwSt.



# Auswahl Medien

## PRINT

Reichweitenstarke und regionale Printtitel in NÖ

- NÖN, Krone NÖ, RMA NÖ, Kurier NÖ, DiePresse Energie Spezial

## ONLINE

Fokus auf reichweitenstarke und in NÖ relevante News-Seiten, sowie Bewegtbild mit NÖ-Targeting.

- noen.at, krone.at, heute.at, diePresse.com
- TEADS Network, YouTube.com

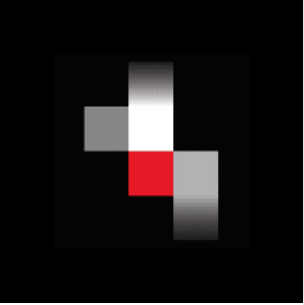
## OOH

Breite Abdeckung mit EPA Media in ganz NÖ mit Großformaten (24 & 48 Bogen) und beleuchteten City Lights im städtischen Raum.

## RADIO

Verbreiterung des Media-Mixes durch Radio mit NÖ-relevanten, regionalen Hörfunk Sendern:

- Kronehit NÖ, Radio NÖ, 88,6 NÖ



STRATEGIE-PAPIER ZUR KAMPAGNE

# MEDIAPLAN



EVN STRATEGIE-PAPIER

| MEDIA MIX | LEISTUNG                           | BRUTTOKONTAKTE | BUDGET NET NET<br>inkl WA | BUDGET NET NET |
|-----------|------------------------------------|----------------|---------------------------|----------------|
| OOH       | GRP: 950<br>NRW: 80,6%<br>OTS: 12  | 23,87 Mio.     | € 76.210,62,-             | € 72.400,10,-  |
| PRINT     | GRP: 159<br>NRW: 66,6%<br>OTS: 2,4 | 2,34 Mio.      | € 61.150,98,-             | € 58.239,03,-  |
| RADIO     | GRP: 357<br>NRW: 46,9%<br>OTS: 7,6 | 10,81 Mio.     | € 34.460,07,-             | € 32.819,11,-  |
| ONLINE    | NRW: 63%                           | 2,69 Mio.      | € 37.000,-                | € 36.590,-     |
| GESAMT    |                                    | 39,71 Mio.     | € 208.821,66,-            | € 200.048,24,- |

\* Budgetbasis: MN2 (Brutto lt. Tarif nach Abzug aller tariflichen und außertariflichen Rabatte, -15% Agenturprovision, inkl. 5% Werbeabgabe bzw. Digitalsteuer, exkl. Agenturhonorar, exkl. MwSt., inkl. Tracking



# Key Visual

**EVN**



**EVN**  
Energie. Wasser. Leben.

**Sonne  
tanken  
und auch  
speichern.**

Auf die Zukunft schauen.

evn.at

# Beteiligte Unternehmen

Auftraggeber: EVN Energieservices GmbH

Durchführende Organisationseinheit: EVN IK (Information, Kommunikation)

Werbeagentur: Aandrs GmbH

Mediaagentur: Mediaplus Austria GmbH & Co.KG

