

**EVN
MEDIASTRATEGIE
HOCHWASSERHILFE**

EVN



**HILFE IM
EIGENEN LAND.**
KATASTROPHENHILFE ÖSTERREICH

**Wir
verdoppeln
alle
Spenden!**

EXECUTIVE SUMMARY

ZIELE DER KAMPAGNE

- EVN Kunden dazu motivieren, ihre Bonuspunkte den Hochwasseropfern zu spenden
- Daher als Mediaziele:
 - **Hohe Reichweite** in der ZG 18-59
 - Über einen **Multi-Kanal-Ansatz** mit entsprechender Frequenz (= erwiesen höhere Werbewirkung)

STRATEGIE OUTLINE

- Media-Mix mit passenden Kanälen, um Reichweite zu optimieren und Werbewirkung zu maximieren.
- Kleinformate in Print, um Budget effizient einzusetzen
- Timing und Dauer des Flights zeitnahe, um möglichst schnell nach der Katastrophe zu helfen → 01.-30.10.

MEDIA MIX*

- **Budget** gesamt: rund 136.800 €
- **OL:** Sitebar & Med. Rec. / ca. 38.400 € + ca. 39.000 €
- **PR:** ¼ Seiten / ca. 24.000 €
- **Radio:** 20" Spot / ca. 35.400 €

ANMERKUNGEN

Digital:

Impact über Großformat Sitebar plus Support durch Standardformat Medium Rectangle bei maximaler Kontaktfrequenz von 2 pro Woche pro Format. Nach Ende der Laufzeit am 16. Oktober wurde die Kampagne mit annähernd selbem Budget und Setup erneut aktiviert, bis zu ihrem Ende am 30. Oktober.

AUSWAHL MEDIENINHABER

PRINT

- Selektion reichweitenstarker Printtitel, mit Schwerpunkt Niederösterreich:
 - Heute NÖ / KRONE NÖ / KURIER NÖ / NÖN / RMA BB NÖ

ONLINE

- Selektion reichweitenstarker Nachrichtenwebsites
 - noen.at, meinbezirk.at, krone.at, derstandard.at, kurier.at, heute.at, diepresse.com, willhaben.at
- Extension durch Platzierungen auf einer Whitelist aus dem Netzwerk des Vermarkters media4more

OOH

Kein OOH realisierbar, aufgrund der Kurzfristigkeit

RADIO

- Generierung zusätzlicher Kontakte in der definierten ZG, durch Selektion der relevanten HF Sender in Niederösterreich:
 - ORF NÖ / 88,6 NÖ / Kronehit NÖ

MEDIAPLAN

Oktober	Bruttokontakte	Budget KEP	Budget NN
PRINT*	1,8 Mio.	€ 23.896,-	€ 22.758,-
RADIO*	6,7 Mio.	€ 35.390,-	€ 33.705,-
ONLINE**	8,5 Mio.	€ 76.349,-	€ 76.349,-
GESAMTKOSTEN		€ 101.243	€ 97.553

*Quelle: Print MA 23, Print ZG: 18-59 in NÖ; Hörfunk Radiotest 2022; Budget KEP exkl. Fee & Mehrwertsteuer

** Kontakte Digital für ZG NÖ 18+

Key Visual



EVN Hochwasserhilfe: Jetzt Bonuspunkte spenden!

Hier spenden!
evn.at/spenden

Wir verdoppeln alle Spenden!

- Auftraggeber: EVN AG
- Durchführende Organisationseinheit: EVN IK (Information, Kommunikation)
- Werbeagentur: Aandrs
- Mediaagentur: Media1