

# EVN Bericht Image-Kampagne E-Mobilität

April 2025





# Image E-Mobilität

## LAUFZEIT

29. März bis 04. Mai 2025

## BUDGET\*

€ 218.098,33,-

## ZIELE

Steigerung des Bekanntheitsgrades und die Wahrnehmung der Kompetenz von EVN in Bezug auf E-Mobilität.

## ZIELGRUPPE

Niederösterreicher:Innen im Alter von 18+

## MEDIASTRATEGIE

Um das Thema E-Mobilität eng mit EVN zu verknüpfen, wurde eine breit angelegte Kommunikationsstrategie für ganz Niederösterreich umgesetzt. Besonders im Fokus standen reichweitenstarke Medien und großformatige Werbeflächen. Nach der Awareness-Phase mit einem starken Image-Fokus folgte eine gezielte Kampagne zur Bekanntmachung der neuen EVN-Ladekarte für Haushalte und Geschäftskunden.

## BEGRÜNDUNG MEDIAMIX

Der Schwerpunkt lag auf regionalen und zielgruppenrelevanten Medien. Durch eine Vielzahl an Touchpoints in OOH, Radio, Print, Kino und digitalen Kanälen wurde eine hohe Nettoreichweite erzielt.

\* Budgetbasis: MN2 (Brutto lt. Tarif nach Abzug aller tariflichen und außertariflichen Rabatte, -15% Agenturprovision, inkl. 5% Werbeabgabe bzw. Digitalsteuer, exkl. Agenturhonorar, exkl. MwSt.



# Auswahl Medien

## PRINT

Reichweitenstarke und regionale Printtitel in NÖ

- NÖN, Krone NÖ, RMA NÖ, Kurier NÖ, Heute NÖ, DiePresse E-Mobilitäts Spezial, RondoMobil, DerStandard Edition Zukunft

## OOH

Breite Abdeckung mit EPA Media in ganz NÖ mit Großformaten (24 & 48 Bogen) und beleuchteten City Lights im städtischen Raum.

## ONLINE

Fokus auf reichweitenstarke und in NÖ relevante News-Seiten, sowie Bewegtbild mit NÖ-Targeting und E-Mobilität als Interesse der Zielgruppe

- noen.at, krone.at, heute.at, diePresse.com, derStandard.at
- TEADS Network, YouTube.com, Spotify, META
- Willhaben.at

## RADIO

Verbreiterung des Media-Mixes durch Radio mit NÖ-relevanten, regionalen Hörfunk Sendern:

- Kronehit NÖ, Radio NÖ, 88,6 NÖ

## KINO

Der 10" Spot wird in niederösterreichischen Kinos über Weischer.cinema ausgestrahlt.

STRATEGIE-PAPIER ZUR KAMPAGNE

MEDIAPLAN

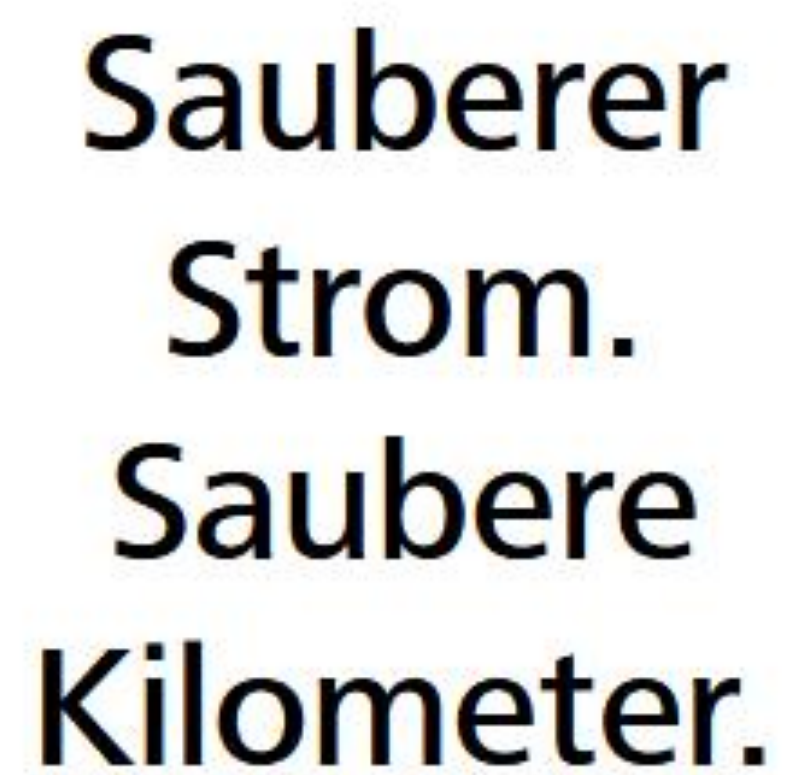


| MEDIA MIX | LEISTUNG                            | BRUTTOKONTAKTE | BUDGET NET NET inkl WA | BUDGET NET NET |
|-----------|-------------------------------------|----------------|------------------------|----------------|
| OOH       | GRP: 1.019<br>NRW: 77,5%<br>OTS: 13 | 14,97 Mio.     | € 76.087,23,-          | € 72.282,87,-  |
| PRINT     | GRP: 181<br>NRW: 71,9%<br>OTS: 2,5  | 2,52 Mio.      | € 75.475,72,-          | € 71.881,64,-  |
| RADIO     | GRP: 188<br>NRW: 33,1%<br>OTH: 5,7  | 15,27 Mio.     | € 24.897,75,-          | € 23.712,14,-  |
| ONLINE    | NRW: 64%                            | 4,74 Mio.      | € 36.500,-             | € 36.203,35,-  |
| KINO      | n.a.                                | 100k           | € 5.137,63,-           | 3.940,60,-     |
| GESAMT    |                                     | 37,6 Mio.      | € 208.821,66,-         | € 200.048,24,- |

\* Budgetbasis: MN2 (Brutto lt. Tarif nach Abzug aller tariflichen und außertariflichen Rabatte, -15% Agenturprovision, inkl. 5% Werbeabgabe bzw. Digitalsteuer, exkl. Agenturhonorar, exkl. MwSt., inkl. Tracking



# Key Visual



**Auf die Zukunft schauen.**



Jetzt bestellen!  
**evn.at/emobil**

# Beteiligte Unternehmen

Auftraggeber: EVN Energieservices GmbH

Durchführende Organisationseinheit: EVN IK (Information, Kommunikation)

Werbeagentur: Aandrs GmbH

Mediaagentur: Mediaplus Austria GmbH & Co.KG

