



EVN
Bericht Image-Kampagne
Wärme

November 2025



STRATEGIE-PAPIER ZUR KAMPAGNE

Image Wärme

EVN

LAUFZEIT

November 2025

BUDGET*

Klassik € 129 507,72,- & Digital € 20 000,-

ZIELE

Die Kampagne spricht gezielt Einzelpersonen und Haushalte an und stärkt durch regionale Print- und OOH-Präsenz das Vertrauen in die EVN als zuverlässigen Partner für Fernwärme.

ZIELGRUPPE

Bewohner:innen Niederösterreichs.

MEDIASTRATEGIE

Im Rahmen einer flächendeckenden Imageoffensive in Niederösterreich wird das Thema Fernwärme klar mit EVN verankert – getragen von starken Reichweiten und großformatigen Werbeträgern.

BEGRÜNDUNG MEDIAMIX

Fokus bei dieser Kampagne lag auf einem starken Werbeauftritt in niederösterreichischen OOH und Printmedien, sowie dem digitalen Auftritt in der Ostregion.

* Budgetbasis: MN2 (Brutto lt. Tarif nach Abzug aller tariflichen und außertariflichen Rabatte, -15% Agenturprovision, exkl. 5% Werbeabgabe bzw. Digitalsteuer, exkl. Agenturhonorar, exkl. MwSt.





Auswahl Medien

PRINT

Reichweitenstarke und regionale Printtitel in NÖ:

- Niederösterreichische Nachrichten
- Regional Medien Niederösterreich
- Heute Niederösterreich
- Kurier Niederösterreich
- Kronen Zeitung Niederösterreich

OOH

Abdeckung mit EPA Media in NÖ:

- Großformate (24 & 48 Bogen)
- Beleuchtete City Lights

DIGITAL

Reichweitenstarke digitale Vermarkter inkl. Interessentargeting Möglichkeiten rund um Nachhaltigkeit

- noen.at, meinbezirk.at, diepresse.com, krone.at
- META Facebook & Instagram

MEDIAPLAN

MEDIA MIX	LEISTUNG	BRUTTOKONTAKTE	BUDGET NET NET inkl. WA	BUDGET NET NET
OOH	GRP: 902 NRW: 82,2% OTS: 11	13,2 Mio.	€ 53 268,84	€ 50 732,23
PRINT	GRP: 262 NRW: 70,3% OTS: 4	3,9 Mio.	€ 82 714,27	€ 78 775,49
DIGITAL	NRW: 58%	3,5 Mio.	€ 20 000	€ 20 000
GESAMT		20,6 Mio.	€ 155 983,11	€ 149 507,72

* Budgetbasis: MN2 (Brutto lt. Tarif nach Abzug aller tariflichen und außertariflichen Rabatte, -15% Agenturprovision, inkl. 5% Werbeabgabe bzw. Digitalsteuer, exkl. Agenturhonorar, exkl. MwSt.



Key Visual



Ziemlich
naheliegend:
Saubere
Naturwärme.

Die Zukunft gestalten.





STRATEGIE-PAPIER ZUR KAMPAGNE

Beteiligte Unternehmen

EVN

Auftraggeber: EVN Wärme GmbH

Durchführende Organisationseinheit: EVN IK (Information, Kommunikation)

Werbeagentur: AANDRS GmbH

Mediaagentur: Mediaplus Austria GmbH & Co.KG

EVN STRATEGIE-PAPIER

