



EVN

**Bericht Image-Kampagne
„Auf die Zukunft schauen“**

EXECUTIVE SUMMARY

ZIELE DER KAMPAGNE

- Launch der neuen Image Kommunikation & daher großer, aufmerksamkeitsstarker Auftakt
- Daher als Mediaziele:
 - **Regionale Awareness** für neue Image Kommunikation
 - **Maximale NRW–Ausschöpfung**
 - **Wiederholte Ansprache** der ZG, um Botschaft zu verankern

STRATEGIE OUTLINE

- OOH als Leadmedium & visueller Anker, um rasch hohe Netto-RW aufzubauen.
- Media-Mix mit passenden Kanälen ergänzen, um Reichweite auszubauen und Werbewirkung zu maximieren.
- Print zur nationalen ZG Abdeckung mit maximaler RW Ausschöpfung
- Timing und Dauer des Flights adäquat zum Kampagnenziel anpassen → 15.02.-15.03.2024

MEDIA MIX*

- **Budget** gesamt: rund 240.000 €
- **OOH:** 24 Bg & 48 Bg + CL / ca. 80.000 €
- **OL:** Sitebar & HPA, Image Ads Social Media / ca. 60.000 €
- **PR:** ½ & 1/3 Seiten / ca. 100.000 €
- **Radio:** Effizienter 20" Spot / ca. 20.000 €

ANMERKUNGEN

Digital:
Impact über Großformate bei durchschnittlicher Kontaktfrequenz von 6-8 (User sollen die Botschaft verstehen, aber nicht zu oft damit konfrontiert werden).

AUSWAHL MEDIENINHABER

PRINT

- Selektion reichweitenstarker Printtitel, mit Schwerpunkt Niederösterreich:
 - Heute NÖ / KRONE NÖ / KURIER NÖ / NÖN / DIE PRESSE / RMA BB NÖ / STANDARD

OOH

- Generierung der optimalen Abdeckung im Niederösterreichischen OOH Sektor mit diversen Formaten der **EPA**, um möglichst hohe Sichtkontakte zu generieren

ONLINE

- Reichweitenstarke digitale Media Brands mit Unterstützung durch Social Media und YouTube
 - austria.com/plus: noen.at
 - RMA Austria: meinbezirk.at
 - Krone Multimedia: krone.at
 - DerStandard: derstandard.at
 - k-digital Media: kurier.at
 - Falter Verlag: derfalter.at
 - Goldbach: heute.at
 - willhaben: willhaben.at
 - Meta: Instagram
 - Google: YouTube

RADIO

- Generierung zusätzlicher Kontakte in der definierten ZG, durch Selektion der relevanten HF Sender in Niederösterreich:
 - ORF NÖ / 88,6 NÖ / Kronehit NÖ

„AUF DIE ZUKUNFT SCHAUEN“ MEDIAPLAN

	Februar	März	Bruttokontakte	Budget NN inkl.WA	Budget NN
OOH	1.091 GRP / 87% NRW / 12,5 OTS		6,7 Mio	€ 80.901,-	€ 77.054,-
PRINT	207 GRP / 69,9% NRW / 3 OTS		1,9 Mio	€ 101.741,-	€ 96.897,-
RADIO	391 GRP / 57% NRW / 7 OTH		3,6 Mio	€ 19.664,-	€ 18.728,-
ONLINE	616 GRP / 77% NRW / 8 OTS		6,5 Mio	€ 61.537,-	€ 61.537,-
GESAMT				€ 263.849,-	€ 254.215,-

*Kontakte in 000; Quelle: OSA 23; ZG: 20-49 in NÖ; Radiotest 2022; Budget exkl. Fee, Mehrwertsteuer

** Kontakte Digital für ZG NÖ 14+

Key Visual



Auf die
Zukunft
schauen.

EVN
Energie. Wasser. Leben.



evn.at

Beteiligte Unternehmen

- Auftraggeber: EVN AG
- Durchführende Organisationseinheit: EVN IK (Information, Kommunikation)
- Werbeagentur: Aandrs
- Mediaagentur: Media1