

A photograph of a modern house with a dark grey tiled roof. The roof is covered with several large, dark blue solar panels. The house has white walls and a chimney. The sky is a mix of blue and orange, with scattered clouds and birds flying. In the foreground, there is a row of tall, thin evergreen trees.

EVN Bericht Image-Kampagne Photovoltaik

September 2025



STRATEGIE-PAPIER ZUR KAMPAGNE

Image Photovoltaik II

EVN

LAUFZEIT

06. September - 31. Oktober 2025

BUDGET*

€ 125 591,31

ZIELE

Die Wahrnehmung der EVN als der Anbieter in NÖ für hochwertige PV-Anlagen zu steigern.

ZIELGRUPPE

Niederösterreicher:Innen im Alter von 18+

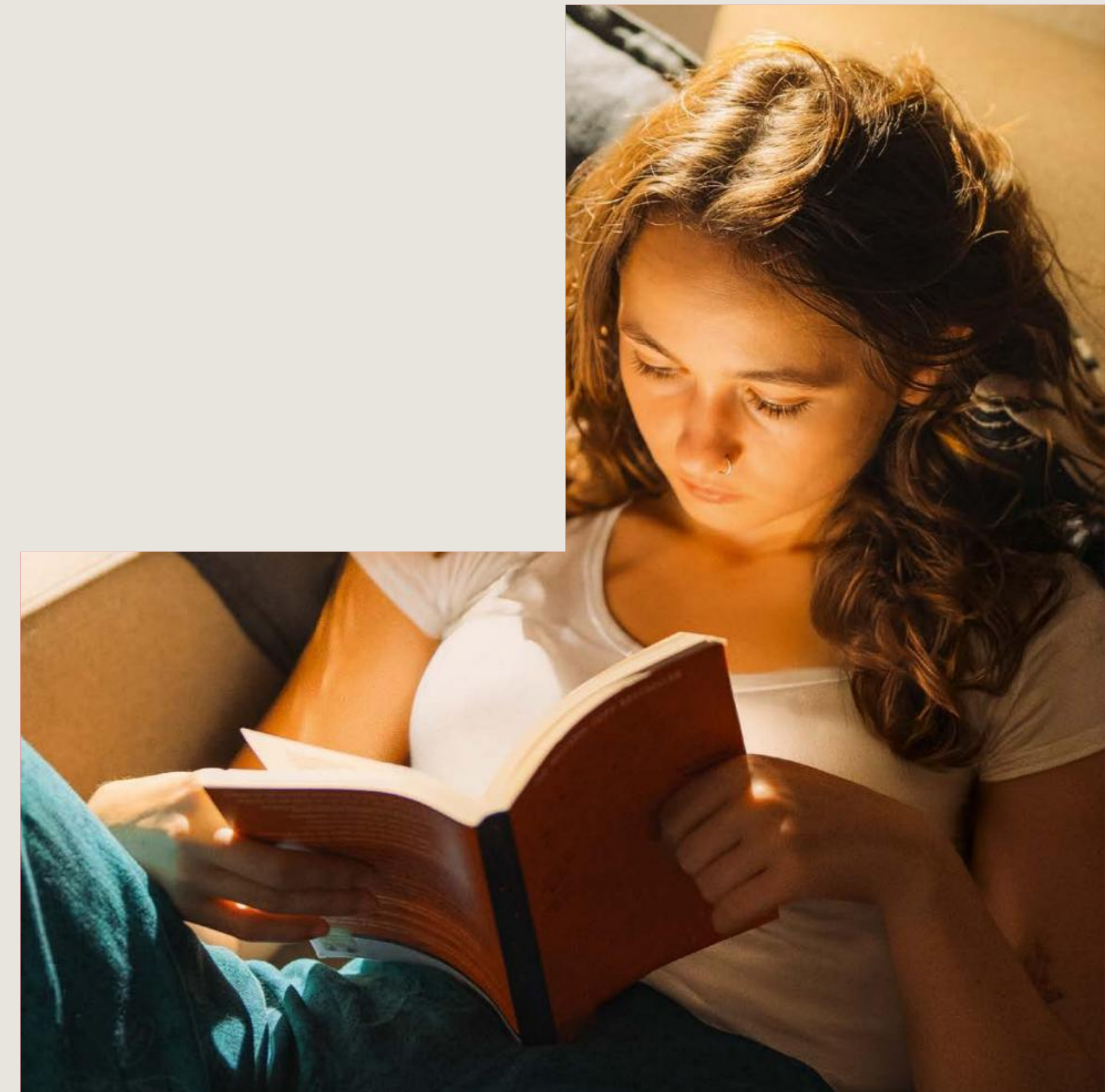
MEDIASTRATEGIE

Eine breite Ansprache einer großen Zielgruppe in Gesamt Niederösterreich, um das Thema Sonnenenergie und EVN stark miteinander zu verknüpfen. Ein besonderer Fokus lag auf reichweitenstarken Medien, sowie großflächigen Formaten.

BEGRÜNDUNG MEDIAMIX

Der Fokus lag auf für die Zielgruppe relevanten und regionalen Medien. Multiple Touchpoints in OOH, Radio, Print und Digitalen Medien sorgten für eine hohe Nettoreichweite.

* Budgetbasis: MN2 (Brutto lt. Tarif nach Abzug aller tariflichen und außertariflichen Rabatte, -15% Agenturprovision, inkl. 5% Werbeabgabe bzw. Digitalsteuer, exkl. Agenturhonorar, exkl. MwSt.



Auswahl Medien

PRINT

Reichweitenstarke und regionale Printtitel in NÖ

- Niederösterreichische Nachrichten
- Kronen Zeitung Niederösterreich
- Der Standard

ONLINE

Fokus auf reichweitenstarke und in NÖ relevante News-Seiten

- noen.at, heute.at, diePresse.com, meinbezirk.at, lounge.fm
- META Facebook & Instagram

OOH

Breite Abdeckung mit EPA Media in ganz NÖ mit Großformaten (24 & 48 Bogen) und beleuchteten City Lights im städtischen Raum.

RADIO

Verbreiterung des Media-Mixes durch Radio mit in Niederösterreich relevanten, regionalen Hörfunk Sendern:

- Kronehit NÖ,
- Radio Niederösterreich
- 88,6 Niederösterreich

MEDIAPLAN

| MEDIA MIX | LEISTUNG | BRUTTOKONTAKTE | BUDGET NET NET inkl. WA | BUDGET NET NET |
|---------------|-----------------------------------|----------------|----------------------------|----------------|
| OOH | GRP: 987 NRW: 86,3% OTS: 11 | 14,5 Mio. | € 61.093,45 | € 58.184,23 |
| PRINT | GRP: 79 NRW: 48% OTS: 2 | 1,7 Mio. | € 23.220,40 | € 22.114,66 |
| RADIO | GRP: 374 NRW: 61,8% OTS: 6 | 5,8 Mio. | € 21 426,46 | € 20 406,15 |
| ONLINE | NRW: 59% | 3,49 Mio. | € 25 183,77 | € 24 886,27 |
| GESAMT | | 25,49 Mio. | € 130 924,08 | € 125 591,31 |

* Budgetbasis: MN2 (Brutto lt. Tarif nach Abzug aller tariflichen und außertariflichen Rabatte, -15% Agenturprovision, inkl. 5% Werbeabgabe bzw. Digitalsteuer, exkl. Agenturhonorar, exkl. MwSt.



Key Visual



Sonnenlicht
für den
Abendkrimi
speichern.

Auf die Zukunft schauen.



Energie. Wasser. Leben.

evn.at



STRATEGIE-PAPIER ZUR KAMPAGNE

Beteiligte Unternehmen

EVN

Auftraggeber: EVN Energieservices GmbH

Durchführende Organisationseinheit: EVN IK (Information, Kommunikation)

Werbeagentur: AANDRS GmbH

Mediaagentur: Mediaplus Austria GmbH & Co.KG

EVN STRATEGIE-PAPIER

