

EVN
Kampagne FAIRNESS



EXECUTIVE SUMMARY

ZIELE DER KAMPAGNE

- Für EVN als Energieanbieter mit transparenten Preisen und schnellem Kundenservice in sehr kurzem Zeitraum aufmerksamkeitsstark Awareness schaffen
- Daher als Mediaziele:
 - **Möglichst Hohe Reichweite** generieren
 - **Print & Online** als ZG affine und punktgenaue Medien einsetzen

STRATEGIE OUTLINE

- Media-Mix mit passenden Kanälen, um Reichweite zu generieren & Werbewirkung zu maximieren.
- Umfeldaffinität in Print nutzen
- Timing und Dauer des Flights innerhalb von drei Tagen ansetzen → 26.-28.06.2024

MEDIA MIX*

- **Budget** gesamt: rund 91.320 €
- **OL:** Sitebar / ca. 12.600 €
- **PR:** 1/1 & JP / ca. 79.000 €

ANMERKUNGEN

Digital:

Fokus auf größtmöglichen Impact innerhalb eines Zeitraumes von drei Tagen durch das Großformat Sitebar auf den führenden Nachrichtenwebsites Niederösterreichs.

AUSWAHL MEDIENINHABER

PRINT

- Selektion reichweitenstarker Printtitel, mit Schwerpunkt Niederösterreich:
 - Heute NÖ / KRONE NÖ / KURIER NÖ / NÖN / RMA BB NÖ / STANDARD SPEZIAL / DIE PRESSE

ONLINE

- Nachrichtenportale: noen.at, meinbezirk.at, krone.at, derstandard.at, kurier.at, heute.at, diepresse.com

MEDIAPLAN

JUNI		Bruttokontakte	Budget NN inkl. WA	Budget NN
PRINT	104 GRP / 60,2% NRW / 1,7 OTS	0,97 Mio.	€ 78.749,-	€ 74.999,-
ONLINE	83 GRP / 24 % NRW / 3,5 OTS	1,2 Mio.	€ 12.571,-	€ 12.571,-
GESAMT KOSTEN			€ 91.320,-	€ 87.570,-

Key Visual



Fairness
ist unser
Fairsprechen.

Auf die Zukunft schauen.

EVN
Energie. Wasser. Leben.



evn.at/fairness

Beteiligte Unternehmen

- Auftraggeber: EVN AG
- Durchführende Organisationseinheit: EVN IK (Information, Kommunikation)
- Werbeagentur: Aandrs
- Mediaagentur: Media1